

www.newbranding.ru



**Виктор Тамберг & Андрей Бадьин
представляют:**

Школа



брендинга

Тамберг & Бадьин



www.newbranding.ru

Построение бренда

ВВЕДЕНИЕ

Теория и практика.

Тамберг & Бакин

www.newbranding.ru



Маркетинг и брендинг

Брендинг – больше, чем маркетинг

Тамберг & Базин



www.newbranding.ru

Бренд=стереотип

**Бренд = уникальный
объект потребления**



Тамберг & Багун

www.newbranding.ru



**Бренд = продукт + коммуникация продукта +
марка +
коммуникация марки**

**Бренда не существует в отрыве от
продукта!**

**Интегрированный бренд - не достижение, а
норма!**

Тамберг & Бакин



www.newbranding.ru

Идея бренда – 3 ответа на 3 вопроса.

Зачем?

Кому?

Почему?

1. ? ? –
2. ? ? –
3. ? –

Тамберг & Базин



Идея бренда: составные части



Тамберг & Базин



www.newbranding.ru

pdf-

,

www.newbranding.ru



!

Тандем & Бизнес